

第六章 商業

第一節 清領時期的商業

臺灣的貿易自古即盛，島內貿易一直到康熙年間均以臺南為中心，而海外貿易亦以臺南鹿耳門為主要對外港口。乾隆 49 年（1784）開放泉州蚶江與鹿港對渡後，兩岸貿易昌盛，道光年間則更盛於前，當時與中國大陸之貿易，主要是由安平、鹿港、八里坌等三處港口往來通商，其他另有多處港口，自北至南均有分布。而在中部地區的主要港口，港口包括後壠港、梧棲港。光緒元年（1875）清廷公布廢除〈對臺渡航禁制令〉，臺海兩地貿易更加發展⁹⁴。

清代鄰近大甲地區對外的通商港口，史籍上記載有苑裡港、土地公港、白瓦厝港、大安港（施勞港）、腳踏港（溫寮港）、崩山港（蓬山港）等港口，以及其他一些較小之港口。其中最重要的是位於大甲溪口的崩山港（蓬山港）、大安溪口的大安港（施勞港），以及腳踏港（溫寮港），其港口分布如下圖：

圖5-6-1 清代鄰近大甲地區之對外通商港口



資料來源：前引楊秀雅，《清代大甲地區的發展與街市的形成（1684-1895）》，頁 67。

94 臺灣省文獻委員會主編，《臺灣省通志稿》，卷四，經濟志，商業篇，臺北：傑幼出版，1999，頁 160。

漢人拓墾在康熙年間逐漸進入臺中縣，商業交易的經濟模式隨之出現，商業交易買賣的「市集」應運而生。

市集有擇日而市或易地而市者，又因交易對象不同可分為兩種：(1) 買賣魚菜、竹貨之普通市場、(2) 買賣耕牛的市場「牛墟」。普通市場又可分為店舖市場、攤販市場兩種，一般稱為「市仔」，因同類相聚而成市者如「菜市仔」、「魚市仔」、「米市」等。牛墟據載三日為期，賣牛必到墟，墟設墟長，設於固定場所，墟外自然形成一小形市集。清代，臺中地區在今草屯、大里、豐原等處均設有牛墟⁹⁵。

雍正年間大甲市街已形成，同治2年(1863)，清廷在大甲設置「小館」，統收樟腦，大甲已成為一行政都市。光緒21年(1895)年之前，本鎮商業已繁盛，有「大甲石堡為淡彰之界，南北之衝。居民稠密商賈輻輳…」之記載，它同時也是鄰近地區商業的聚集處，具備了很強的商業機能。及至清末，大甲地區(含大甲、大安)商號達到75個，足見其商業之興盛。茲列史載各商號於下表：

表 5-6-1 清代大甲地區商號表

編號	商號	所在地	營業狀況	出現時間
1	王豐順	大安街	布店	道光5年(1825)
2	大振號			道光19年(1839)
3	桓隆號			道光19年
4	德益號			道光19年
5	振勝號			道光19、29年
6	金濟川			道光19年 (以下同道光19年)
7	金盛號			
8	振泉號			
9	茂興號			
10	福興號			
11	豐瑞號			
12	豐勝號			
13	金鶴號			
14	彝苑號			
15	天義號			
16	萬泉號			
17	裕成號			
18	忠盛號			
19	協泰號		東門路首事	道光19、29年

95 前引《臺中縣志》，卷四，經濟志，商業篇，頁2；盛清沂、王詩琅、高樹藩編，《臺灣史》，南投：臺灣省文獻委員會，1977，頁486。

編號	商號	所在地	營業狀況	出現時間
20	金濟川 (柯清溪等)	大甲館	鹽戶	道光26年
21	益仁堂			道光29年 (以下同道光29年)
22	蔡苑記			
23	振成號			
24	瑞興號			
25	源泉號			
26	益元堂			
27	□蘭號			
28	德昌號			
29	林勝裕號			
30	林裕成號			
31	林大義號			
32	春榮堂			
33	茂源號			
34	金鯉號			
35	益和號			
36	濟元堂			
37	壅寶堂			
38	□合號			
39	金萬和	大安街郊鋪		光緒8年(1882) (以下同光緒8年)
40	萬發號			
41	協源號			
42	源美號			
43	吉金號			
44	自成號			
45	自源號			
46	源榮號			
47	丹成號			
48	金萬興	大甲街	郊鋪	
49	金順泰	大安街		
50	王瑤記	大甲街 (以下51-73 同大甲街)	業戶	光緒9年(1883)、 13年(1887)
51	泰和號 (新泰和信記)		郊鋪 (以下51-73 同郊鋪)	光緒9年 (以下同光緒9年)
52	祥春號			
53	興瑞號 (興瑞兌復)			
54	金振順 (金振順信記)			

編號	商號	所在地	營業狀況	出現時間
55	隆發			
56	和美			
57	復盛況貨 (公印記)			
58	泉扁兌貨 (公印記)			
59	勝吉兌貨 (公印記)			
60	新振源兌貨 (公印記)			
61	金□春記			
62	泉興兌貨 (公印記)			
63	順興兌貨 (公印記)			
64	協發			
65	萬吉兌貨 (公印記)			
66	道生兌貨 (公印記)			
67	成春兌貨 (公印記)			
68	恒勝			
69	□隆			
70	大甲隆源 (公印記)			
71	金瑞兌貨 (公印記)			
72	順源			
73	和順			
74	源發號	大甲		光緒10年(1884)
75	鄭樹德		鹽商	光緒13年

備註：表中□原資料即為缺項，書中內文年代已久遠，書頁面破損，無法辨識。

資料來源：前引楊秀雅，《清代大甲地區的發展與街市的形成(1684-1895)》，頁308-316。

第二節 日治時期的商業

日治初期，市、街、庄經過規劃與改正，將原來的「市集」整理以便管理與經營，因此，清代以來的交易活動，由市集改為有固定建物的「市場」，並由政府或由地方有志之士共同建築與經營管理。

明治34年(1901)，總督府公布〈臺灣度量衡條例〉，禁止使用舊式制度，4年後強制改用日式度量衡，明治44年(1911)4月，以敕令第66號施行貨幣法

後，臺灣之貨幣與日本本國同，從此革除清代交易買賣紊亂之情形⁹⁶。

大甲堡內最主要的商業街為大甲街，它同時具備了行政、商貿及宗教信仰中心的功能。米市集中在北門街（今文武路到福德祠間的順天路段）；魚市集中在三角街，後移至武營路口（今第一市場一帶）。政府部門集中於今第一市場對面；巡檢署位於今順天路電信局、郵局現址；守備署及兵營位於舊順天國小校地。鎮瀾宮位居市街中心，福德祠臨北門，文昌祠位於城內西北角，林氏貞孝坊位於南門外，皆為當時大甲市區的重要地標。

明治 34 年（1901），全臺共有消費市場 121 座，臺中廳內 19 座；大正 2 年（1913），全臺消費市場 139 座，臺中區內共有 6 座，即葫蘆墩市場、東勢角市場、大甲市場、沙轆市場、牛罵頭市場、梧棲市場等等。大正 4 年（1915），上述 6 座市場中，賣店家數共計 234 家，其營業項目包括蔬菜、魚肉、鳥獸肉、水果、煮賣、雜貨、豆腐、鹽漬物、賣藥等。其中大甲市場內的賣店以鳥獸肉 13 家最多，蔬菜 8 家居次，煮賣 6 家居第 3 位，另有魚肉 2 家共計 31 家之多⁹⁷。

至於市場的管理，大正 4 年（1915），臺中廳市場、屠場、牛墟等管理規則有明文規定⁹⁸。此外，針對消費市場的管理，昭和 8 年（1933）大甲公學校編修之《鄉土之概觀》一書，亦明載市場使用條例。市場對商品之買賣，亦設有檢查制度，如「米穀檢查規則」，即對米貨、調置、重量、乾燥度等均有所規定，並派員至各地倉庫檢查⁹⁹。

此時，大甲市場在外觀或內容上都很簡陋，市場對各賣店商人課以租費並對其營業額抽成，以支付市場之開銷，項目包括事務費、雜費、修繕費、稅金、物品費等。由於當時人口較少故市場營業額不大，大甲市場年營業額大正 2 年（1913）時約 72,500 日圓¹⁰⁰，如以昭和 2 年（1927）物價對照之，可了解本市場之營業額如下表：

表 5-6-2 昭和 2 年（1927）大甲街鄉土物價表

價 額		價額（錢）
米粉	1 斤	16

96 前引《臺中縣志》，卷四，經濟志，商業篇，頁 2-5。

97 前引《臺中縣志》，卷四，經濟志，商業篇，頁 10-13；《臺灣之魚菜市場》：臺灣總督府，臺北：民政部殖產局，大正 4 年（1915），頁 155。

98 前引《臺灣之魚菜市場》，頁 64-66。

99 富田豐，《鄉土の概觀》，頁 84-86、195-197。

100 前引《臺中縣志》，卷四，經濟志，商業篇，頁 10-11。

價 額		價額 (錢)
大麵干	同	13
砂糖	同	24
麵粉	同	15
鹽魚	同	14
白菜	同	7
大根	同	5
龜甲萬醬油	1升	85
豚肉	2-5斤	1 (圓)
家鴨	3-5斤	1 (圓)
鴨卵	3個	10

資料來源：大甲公學校，《郷土の概観》，頁 81。

昭和 10 年（1935）臺中公設消費市場增為 12 座，而營業項目增添了水果一項，仍以鳥獸肉營業額最高。昭和 16 年（1941）臺中地區消費市場增為 18 座，主要的販賣品包括蔬菜、水果、鳥獸肉、魚類、飲食物、陶磁器及其他¹⁰¹。

在 18 個消費市場中，龍井庄消費市場並未營業，豐原街消費市場最大賣店也最多，霧峰庄消費市場第一分場規模最小營業額最少。大甲街消費市場店數 55 家，規模僅次於沙鹿街居於第 2 位，佔全臺中店數的 15.32%。總營業額 479,556 日圓，佔 12.56%。該市場內之商家店數，以鳥獸肉店數 15 家為最多，營業額高達 31.19%；其次為蔬菜類 13 家，營業額佔 19.79%；再次為魚類 12 家，營業額佔 19.18%，與蔬菜店營業概況約相當；其餘 10 家為其他各類商家。由店家種類來看並不多樣，足見民眾生活所需仍具自給自足之特色。

茲就昭和 5 年（1930）、12



照 5-6-1 「大甲食鹽賣所」：食鹽配銷所。日治時期食鹽、香煙、酒、鴉片為公賣，由政府統一製作，配銷到各地。照片址在今岷山里金華路（當時大街：順天路）。（張慶宗提供）



照 5-6-2 昭和 15 年（1940），成立買賣雞、鴨、鵝之家畜市場，址在日南市場（大甲鎮臨江路）附近，今已改建。（郭傳芳提供）

101 前引《臺中縣志》，卷四，經濟志，商業篇，頁 14-27。



年（1937），大甲街上商業職業者名錄及職業別列如下二表：

表 5-6-3 昭和 5 年（1930）大甲街商工業者名錄

	商號名稱	商號性質	資金額	商號負責人	
信用組合	大甲信用組合		60,330圓		
電力	臺灣電力株式會社	電力	101.54圓	大甲散宿所	
鐵道	大日本製糖株式會社	鐵道	56.10	大甲驛	
運送	丸七	運送	48.00	柯德美	
		同上	48.00	何水	
		同上	48.00	蔡新田	
	丸山	同上	48.00	柯鴻臺	
自動車運輸	共榮自動車合資會社	自動車運輸	6萬圓	張泰壽 (代表社員)	
	大甲自動車商會	同上	127.50	劉瑞星	
勞力請負	大甲驛作業團	勞力請負	14.52	柯德美 (代表者)	
米	永泉興	玄米糶摺	2,315.00	高池	
	裕豐	玄米	268.00	吳三天	
		同上	240.00	郭木來	
	振昌	同白米	270.00	陳清讚	
	大和精米場	糶摺玄米	200.00	黃溪泉	
	復發		米雜貨	120.10	陳水旺
			米	86.00	王海賊
			米	68.50	會昔
			米	55.90	洪期
	協發		米	51.60	李貼界
大甲帽	元泰	帽子蓆		李皆得	
		帽子製造		柯清河	
		同上		王昭德	
		同上		王維	
		帽子原料		堀江銀三郎	
	共榮帽子商會	帽子製造		木村忠次郎	

	商號名稱	商號性質	資金額	商號負責人
糖粉 肥油 雜貨 日用雜貨	金振益	糖油米雜貨		葉火炎
	金德昌	糖粉肥油雜貨		周醜
	東和	糖米油雜貨		林元
	東興商店	糖粉肥油雜貨		柯旺
	永聯興	雜貨		柯金石
	新勝順	油雜貨		黃獅
	源益	糖油雜貨		曾泉
	日益	米粉雜貨		陳恭
	金振興	日用雜貨		易瑞
		雜貨		李心
	瑞興	日用雜貨		高金波
	王和成	同上		王海福
	金興發	同上		黃清吉
酒	金勝吉	酒類賣捌	153.72	黃木才
海產物		鹽乾魚	126.06	張春木
獸肉		獸肉	83.42	郭岳
		同上	73.10	葉水生
		同上	73.10	黃貞
		同上	72.14	黃灶
		同上	67.08	陳阿貢
		同上	63.64	許井
		同上	60.20	郭良
		同上	55.76	李萬吉
		同上	51.60	周牛
鹽		鹽	56.84	一村昱朗
煙草		煙草賣捌	224.10	朱麗
藥種 阿片 煙膏		阿片煙膏	98.04	李朝旺
		同上	79.18	葉秋木
	勝安	賣藥	68.80	柯水榮
金物 材木器 陶煉瓦 セメント	元泰	材木煉瓦 セメント	161.40	林麒麟
	吉昌材木店	材木	110.90	邱阿魁
	興利	鐵物陶器	64.50	陳樹波
	勝興	陶器	61.30	李冬
吳服 洋服雜貨	泉錦	吳服鹽	113.52	卓見福
	泉順	吳服洋雜貨	109.22	卓登桂
	和發	吳服金物雜貨	106.64	周喜
	金聯發	吳服	90.30	李水來
	周茂興	布雜貨	66.12	周濶嘴
	仁義	吳服太物	63.80	陳漢
		吳服洋服	58.48	王木
	邱吉昌	吳服	51.06	邱阿魁
ゼシガー	裁縫機	42.14	大甲分店	
和洋雜貨	金聯美	和洋雜貨	59.34	
	永泉來	同上	46.44	謝俊成
金銀器	金源興	金銀細工	43.00	楊海

	商號名稱	商號性質	資金額	商號負責人
臺灣料理	大西園	臺灣料理	69.60	吳陳氏惜
	水心園	同上	86.40	三 炮
	平和樓	同上	62.40	郭青蕃
	醉花天	同上	56.64	柯 國
	日新樓	同上	55.60	蘇 完
	觀海樓	同上	55.60	劉氏仁
	知味樓	同上	52.80	易 旺
旅 館	大新旅館	本島式	37.68	李樹根
	富 屋	旅 館	28.68	龍富助

說明：原資料運送「九七」一項，「何水」出現二次，疑原資料有誤，本表僅保留一項。

資料來源：杉浦和作編，《臺灣商工人名錄第三編—臺中州商工人名錄》，昭和5年（1930），頁75-82。

表 5-6-4 昭和 12 年（1937）大甲街商工業者職業別

	商號名稱	住址：大甲街（番號）	商號負責人
醫師	上野醫院	98號	上野齊
	郭內科醫院	293號	郭秋漢
	杏林醫院	207號	林士安
	體生醫院	365號	李凌川
	體仁堂	366號	李濶嘴
	中和醫院	487號	詹霖仁
	明正醫院	352號	李滓民
雜貨	永聯興	187號	柯石金
	金聯益	337號	陳國英
	周和發	198號	周 喜
	日益商店	379號	陳 恭
米穀肥料	金聯昌公司	292號	謝朝甚
	金振益	205號	陳金水
	金福興商店	180號	洮春生
	欽銘精米所	（庄尾）288號	林欽銘
	協發商店	382號	李胎屈
	源裕豐商店	23號	劉 豬
	泰和商行	（頂山腳）67號	黃溪泉
	德興精米所	（庄 尾）59號	白 兆
裕豐商行	（下山腳）58號	吳天來	

	商號名稱	住址：大甲街（番號）	商號負責人
帽子	共友商行	581號	王元吉
	甲產商行	513號	王 錐
	義隆泉帽蓆商會	（下山脚）60號	李 鑫
	德明帽蓆商會	97號	陳啟明
料理	知味樓	97號	張清水
	平和樓	319號	蔡萬居
	世界樓	97號	李卓氏毛治
	來來軒	518號	郭却來

資料來源：《臺中州會社銀行商工業者名鑑》，臺中：昭和 12 年（1937），頁 461-462。

第三節 戰後的商業

戰後，臺灣經濟型態由農業轉入工業，再進而轉變成工商業並重之情形。戰後初期，由於經濟殘破且政府全力提倡發展農業，因此商業相對較弱，當時商業貿易大多延續日治時期之市場經營，民國 38 年時，臺中縣大甲區轄下 8 個鄉鎮，其公有零售市場及營業概況如下表：

表 5-6-5 民國 38 年大甲區公有零售市場及營業額

（一）商家數

單位：新臺幣元

	市場數	商家數							
		共計	糧食	家禽畜	果菜	日用品	布疋	魚肉	雜貨
大甲區	6	257	16	6	65	38	20	79	33
清水鎮	1	102	10	—	26	6	17	25	18
大甲鎮	1	50	—	—	11	15	—	19	5
梧棲鎮	1	18	2	4	4	3	—	3	2
沙鹿鎮	1	62	4	2	14	12	3	22	5
大安鄉	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外埔鄉	—	—	—	—	—	—	—	—	—
龍井鄉	1	5	—	—	3	—	—	2	—
大肚鄉	1	20	—	—	7	2	—	8	3

(二) 營業額

營業額

	共 計	糧 食	家 禽 畜	果 菜	日 用 品	布 疋	魚 肉	雜 貨
大甲區	2,066,702	95,000	36,700	208,252	237,400	182,800	1,086,689	219,861
清水鎮	416,000	54,000	—	41,000	25,000	176,000	42,000	78,000
大甲鎮	914,200	—	—	79,200	108,000	—	675,000	52,000
梧棲鎮	103,500	18,000	32,500	12,000	17,000	—	13,000	11,000
沙鹿鎮	164,000	23,000	4,200	21,000	48,000	6,800	35,000	26,000
大安鄉	—	—	—	—	—	—	—	—
外埔鄉	—	—	—	—	—	—	—	—
龍井鄉	52,200	—	—	16,200	—	—	36,000	—
大肚鄉	416,802	—	—	38,852	39,400	—	285,689	52,861

資料來源：《臺中縣統計要覽》，該年度，頁 127。

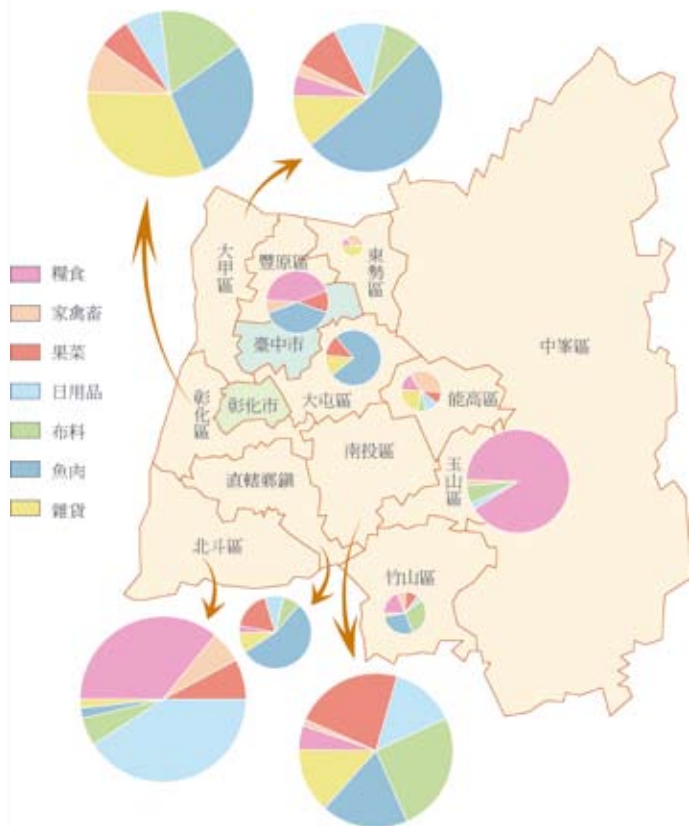
由上表可發現，當時大甲區僅有 6 座公有零售市場，商家數 257 家，營業項目包括糧食、家禽畜、果菜、日用品、布匹、魚肉、雜貨等項。就營業額而言，次序分別是魚肉、日用品、雜貨、果菜、布匹、糧食、家禽畜，有別於日治時期以鳥獸肉類交易量最多之情形。當時大甲鎮市場 1 所，商家數 50 家，依序為魚肉店 19 家，日用品店 19 家，果菜 11 家，雜貨 5 家，其營業額多寡次序亦相同。茲就民國 38 年底，大甲鎮公有零售市場營業額統計，以圖示之如下：

再以全臺中縣而言，一直到民國 61 年間，全縣公有零售商業均呈穩定成長之態勢，在 20 年間達到倍數成長，而市場內營業家數則成長 3 倍，營業額卻成長了近 19 倍之多，足見人

圖5-6-2 中部公有零售市場

公有零售市場營業額統計圖

民國三十八年底



資料來源：前引《臺中縣統計要覽》，民國 38 年，頁 38。

民生活水準提高，帶動消費能力提升，使商業呈現一片繁榮之景象。

至於大甲鎮在民國 42—61 年間，公有零售市場營業家數及營業概況，列於下表：



照 5-6-3 「舊大甲第一市場」：民國 23 年（1934）所興建，大甲最早之傳統市場，市場樓上設有圖書館，今已改建。圖中左方有三輪宣傳車，右方為塑膠玩具之攤販，代表當時之促銷與銷售方式。照片攝於民國 57 年。（張慶宗提供）

表 5-6-6 民國 42-92 大甲鎮公有零售市場營業概況

（單位：新臺幣元）

年度 (民國)	市場 數	總計		糧食		家禽及家畜		果菜	
		家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
42	1	79	10,366,900	11	689,760	—	—	13	317,820
50	2	77	23,034,454	1	384,000	27	14,833,000	5	184,500
60	3	60	26,827,700	—	—	—	—	6	1,264,000
61	2	53	61,983,200	—	—	—	—	7	2,855,00

年度 (民國)	日用品		布疋		魚肉		雜貨（或什貨）	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
42	15	1,168,560	—	—	22	7,399,920	18	790,840
50	19	2,570,024	—	—	13	4,299,580	12	713,350
60	12	4,133,000	—	—	36	1,492,542	6	747,100
61	7	9,634,800	—	—	32	47,517,400	7	1,976,000

資料來源：前引《臺中縣統計要覽》，各該年度。本統計資料終於民國 61 年。

大甲鎮現有公有零售市場計有 3 座，分別是第一零售市場、第二零售市場、日南零售市場，各市場概況詳如下表：

表 5-6-7 大甲鎮公有零售市場概況

市場名稱	設立時間	位 址	攤位數（單位： 家。民93年底）	營業項目
第一零售市場	民國71年	大甲鎮順 天路146號	地上118、地 下商場100	熟食、魚肉、生鮮（含家 禽畜）、蔬果、服飾百 貨、五金雜貨、南北雜貨
第二零售市場	民國75年	大甲鎮順 天路294號	204	
日南零售市場	民國53年	大甲鎮臨 江路26號	16	

資料來源：大甲鎮公所農經課提供調查資料，2004.3.23。臺中縣政府網站：<http://www.taichung.gov.tw/CNS/文件/公用課/臺中縣公有零售市場名冊.htm>。2005.3。

至於市場的經營，目前本鎮有 3 處市場，第三零售市場已很久不使用，現在正在改建中，擬朝向以綜合型商業使用，結合購物、文化、娛樂、飲食、醫療、會議、展式等各設施於一體，以現代企業化方式經營。並對舊有市場整頓附近攤販加強輔導與管理，以導正商業經營秩序¹⁰²。

除了公有零售市場之外，大甲鎮還有民有市場一座，即「明忠零售市場」，址設於大甲鎮光明路 220 號¹⁰³，因為是一座民有市場，不列入政府統計資料，故無詳細數據資料可供參考，其營業項目與公有市場大致相似。

戰後，臺中縣商業企業在民國 65 年底以前，開業營業者占 50.77%，65 年到 70 年間開業者亦佔半數 50.23%，足見這 5 年內商業發展速度之驚人。

民國 60 年代初，本鎮的商業分布情形，據當時本鎮商業調查，在 29 個行政里當中，主要商業分布集中在朝陽、大甲、順天、孔門、新美、薰風、頂店等處。

102 大甲鎮公所網站：<http://www.taichung.gov.tw/imp/reoprts%5C03%5C3031.htm>，2005.3。

103 臺中縣政府網站：<http://www.taichung.gov.tw/CNS/文件/公用課/臺中縣民有零售市場名冊.htm>，2005.3。

表 5-6-8 大甲鎮各里商業概況表

里別	分類	主要商業	娛樂設施	個人服務業	交通運輸業	零售業	其他	合計
朝陽		1.0	0.0	18.0	7.0	43.0	5.0	74.0
大甲		6.0	0.0	31.0	1.0	174.0	13.0	225.0
順天		2.0	1.0	16.0	0.0	80.0	13.0	112.0
孔門		0.0	0.0	5.0	0.0	36.0	7.0	51.0
平安		0.0	0.0	1.0	3.0	22.0	4.0	31.0
庄美		1.0	0.0	3.0	4.0	37.0	6.0	40.0
新美		0.0	0.0	6.0	1.0	54.0	3.0	71.0
岷山		0.0	0.0	0.0	8.0	22.0	3.0	26.0
中山		0.0	3.0	0.0	1.0	21.0	6.0	30.0
南陽		0.0	1.0	4.0	0.0	36.0	7.0	48.0
薰風		0.0	0.0	7.0	2.0	47.0	2.0	66.0
義和		0.0	0.0	3.0	10.0	16.0	2.0	22.0
武陵		0.0	0.0	0.0	1.0	6.0	0.0	6.0
文曲		0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0
武曲		0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	6.0	19.0
文武		0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	2.0	43.0
頂店		0.0	0.0	7.0	4.0	37.0	13.0	67.0
江南		0.0	0.0	0.0	10.0	1.0	0.0	1.0
德化		0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	13.0
奉化		0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	3.0	4.0
太白		0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	5.0	12.0
孟春		0.0	0.0	10.0	0.0	46.0	14.0	48.0
幸福		0.0	0.0	0.0	8.0	16.0	4.0	21.0
日南		0.0	0.0	1.0	1.0	10.0	2.0	13.0
龍泉		0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	2.0	17.0
西岐		0.0	0.0	3.0	3.0	20.0	2.0	28.0
銅安		0.0	0.0	1.0	0.0	10.0	0.0	11.0
福德		0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	7.0
建興		0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.0	9.0
合計		10.0	5.0	116.0	65.0	837.0	126.0	1159.0

行業說明：主要商業：銀行、保險、百貨、旅社。

娛樂設施：戲院、歌廳、酒家、撞球。

零售業：五金、電氣、日用百貨、雜貨、建材。

其他：製造業、工廠。

個人服務：醫院、理髮、飲食。

交通運輸：機車、自行車、汽車貨運。

資料來源：前引《大甲鎮鄉土地地理之研究》，頁 51。

至於商業企業型態方面，民國 70 年前臺灣之商業企業型態仍偏向小型發展，員工數在 4 人以下者佔 87.63%，尤以分類零售業之 93.92% 最高，而以百貨公司、超級市場及進出口貿易業規模較大，旅館業與批發業次之，分類零售業規模最小。

依據統計資料顯示，民國 70 年時，商業場所 1,323 家之中，批發業 55 家，零售業 1,173 家，進出口貿易業 6 家。其中，零售業家數以食品、雜貨零售 297 家最多；其次農、畜、水產品零售業 263 家；疋頭、服飾品零售業 112 家；藥物零售業 92 家最重要¹⁰⁴。

就整體而言，大甲鎮商業的發展以零售業為主，鎮內雖無大型商業企業，但零售項目繁多，可滿足鎮民日常生活所需。

至於本鎮在商家規模大小方面概如下表：

表 5-6-9 民國 70 年大甲鎮商業場所單位數（按員工人數分）

	合計	4人以下	5-9人	10-19人	20-29人	30-39人	40-49人
大甲鎮	1,323	1,241	64	13	2	2	—

	50-59人	100-199人	200-299人	300-399人	400-499人	500-599人	1,000人以上
大甲鎮	1	—	—	—	—	—	—

資料來源：行政院主計處編，《中華民國七十年臺閩地區工商業普查報告——卷六 臺灣地區 商業》，臺北：行政院主計處，1983，頁 324-325。

由表中可看出，大甲鎮商業場所 1,323 處中，員工 4 人以下者高達 1,241 家佔 93.80%；5～9 人者 64 家佔 4.84%；10～19 人者 13 家為數以少，20～29 以 30～39 人者各 2 家；50～59 人規模最大者的僅為一家，此種小規模的商業店家，相當符合零售業自家經營，或店面出租設店販賣之情形。

至於在商業從業人口方面，大甲鎮商業人口在民國 60～92 年間，其概況如下表：

104 行政院主計處編，《中華民國七十年臺閩地區工商業普查報告——第十七卷 臺灣省 臺中縣》，臺北：行政院主計處，1983，頁 315-319。

表 5-6-10 大甲鎮商業從業人口

民國	有業人口總計 (人) (A)	商業人口 (人) (B)	B/A %	商業人口 (B)							
				批發業 (C)		零售業 (D)		進出口貿易業 (E)		旅館及餐飲業 (F)	
				人	C/B %	人	D/B %	人	E/B %	人	F/B %
63	29,660	2,093	7.06	129	6.16	1,659	79.26	—	—	305	14.57
65	32,690	2,439	7.46	102	4.18	1,997	81.88	50	2.05	290	11.89
70	34,483	2,812	8.17	120	4.27	2,260	80.37	118	4.20	314	11.17
82	36,888	3,068	8.32	316	10.30	1,962	63.95	387	12.61	403	13.16

資料來源：《臺中縣統計要覽》，各該年度。計算方式採小數點後第二位四捨五入法。本統計方式止於 1993。

由上表可看出，本鎮商業人口在 21 年間，呈現逐步增加的趨勢。而商業從業人口，以零售業所佔比例最高。批發業維持在 4 ~ 10% 之間變化不大，而零售業從 79.26% 下降到 63.95%，呈緩慢下降趨勢，進出口貿易業從業人口則上升，由 2.05% 上升到 12.61%。旅館餐飲業人口則介於 9.12 ~ 14.57% 之間。

目前，大甲的商業為沿街式商業，沿街分布的商店有食品、電氣、服飾、診所、影視、沖印店、補習班、KTV、海產店、茶藝館、婚紗攝影等。其中，服飾店多分布在火車站附近的蔣公路、鎮政路及文武路上。

本鎮的中心商業區的劃設，集中於火車站前，大致是以蔣公路為中軸，以及以文武路、光明路、中山路、三民路為界的矩形範圍內。但實際的商業土地使用上，卻仍是傳統式沿著幾個主要街道發展的商業區形態，特別是在順天路、蔣公路、經國路等主要幹道及其相交的街道上。鎮瀾宮附近的順天路，因有第一、第二市場，其周邊多圍繞著雜貨業及飲食業，更有小販擺設攤位在道路上，這卻造成車輛無法順利通行的問題。同時，鎮瀾宮前臨時攤販聚集，有賣香火、小吃、飲料……等，雖然商業景象繁榮，但是卻也造成景觀雜亂，有礙市容觀瞻。

至於東西向的蔣公路，由最東端的火車站向西分別連接了中山路、鎮瀾宮、順天路，直到最西側的經國路外環道，是進入大甲市區的主軸線，同時也是人潮最容易聚集的地方。其商業類別，主要是以服裝百貨、皮鞋業、大型量販店（如三商百貨、四季批發市場）為主；銀樓則集中於蔣公路和順天路交會的十字路口；蔣公路西段（順天路以西）晚上有頗具歷史的夜市，下午 5 點過後就聚集了攤販，是著名的夜市。



目前鎮內商行共 412 家，多為小型規模零售業，較大型的購物中心少見。目前本鎮商業景象繁榮，但因鎮內流動攤販為數眾多，不僅有礙市容，且妨礙商業之發展及鎮內之交通¹⁰⁵。

在商業上，目前因為大甲鎮旅遊事業的興起，以及瀾宮朝拜香火鼎盛，帶動本鎮商業活動更加活絡，土特產聲名也跟著遠播，諸如奶油酥餅、芋頭酥、草蓆、草帽等名產享譽全臺，同時也為本鎮帶來很大的商機。

105 大甲鎮公所網站：<http://www.tachia.gov.tw/Chinese/develop/develop.htm>，2005.3。