

2025 臺灣花卉推介會展區介紹

區域名	內容
未來花想曲	以「想像未來的花」為出發點，透過展演花卉新品種、未來色彩趨勢與栽培技術的革新，展現花卉產業如何回應時代、引領生活風格的演進。展區中心以象徵生命循環與創新能量的「生命之花」為主體裝置，象徵花卉從培育、試驗、量產到市場的完整生命歷程，代表育種者對未來的期待創造出更具特色的未來之花。
花的誕生	展區匯集切花、盆花與蘭花等市場流通品種、權利品種，以及學研單位歷年育成成果，呈現當前花卉產業的豐碩與創新。展區中央特別聚焦展示各類新品種，藉由空間配置與視覺層次，突顯獨特性與未來發展潛力。將展出超過 1,000 個品種多樣性，展區內同時舉辦蘭花市場評鑑、盆花新品種票選，以及切花色彩美學展示等。
花生活提案所	融合美學與情感的靈感空間，藉由花卉與生活場景的創意搭配，傳遞花在日常中的多元角色與深層意涵，是一場對生活質感的行動提案。24 種不同的花卉生活提案，花卉在居家空間、辦公空間及公共空間各自扮演不同的角色，提升全民生活美學。此外，近年熱門的樂齡療育及植物五感也可在展區內親身體驗，感受花卉對身心靈的療育。
花聚產業館	國內外花卉育種者、種苗商及貿易商交流平台，同時提供花卉園藝資材廠商展售空間，提高產品曝光度活絡市場。今年度共有 23 個學校、產業團體、蘭園、花卉相關業者參展，於此展出新產品提高曝光度。同時為提供消費者更多元的體驗，花聚產業館提供花卉園藝資材廠商展售空間，讓消費者學習如何將花卉應用在生活中。
花開講堂	11 月 27 日當天舉辦國際產業論壇帶動國際間的花卉產業交流。11 月 28 日至 11 月 30 日則是安排 15 場深入淺出的花卉應用示範與現場民眾互動，提升生活美學。
動手花樂園	11 月 28 日共舉辦 5 場花卉動手做體驗課程開放各年齡層愛花人士體驗玩花樂趣。 11 月 29 日至 11 月 30 日則是每日安排 3 場小小花卉職人體驗活動，讓小朋友跟家人來推介會認識花卉，再透過手作課程感受花卉帶來的樂趣與成就感。從小引發玩花愛花進而買花的習慣。